

UX/UI designer

aurélie granger

15 ANS D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Jun 2018 à aujourd'hui

UX/UI designer

[Braincube](#)

En charge de l'ergonomie des solutions de Machine Learning dans le domaine industriel. Création d'applications comprenant :

- Mise en place des personas
- Réalisation d'ateliers de Design Thinking
- Réflexion, création et rédaction des spécificités pour l'implémentation.

Login page : création d'une nouvelle interface de connexion avec authentification utilisateur en 2 étapes.

Logbook : conception d'une application de surveillance industrielle, de feedbacks et d'un historique présenté sous forme de diagramme de gantt.

Dashboard : conception d'une interface d'affichage des données sous forme de graphiques/métriques/jauges et de la personnalisation des utilisateurs.

Supervision : conception d'une interface de monitoring de edgebox.

Capacité à véhiculer et promouvoir l'esprit d'équipe (Agile team), méthodologie en Daily Meeting avec les Product Owners et Développeurs, veille constante sur les innovations majeures.

Avril 2016 à déc. 2017

Directrice artistique

[L'Équipe](#)

Formatrice lors de la fusion des services du quotidien (print) et du site internet (web). Guidage de l'équipe de maquettistes et d'illustrateurs lors de la réalisation du journal quotidien. Enseignement pédagogique sur la différence de traitement visuel et graphique de ces 2 supports.

Réalisation graphique des unes et management de l'équipe.

Mai 2013 à avril 2016

**UX/UI designer
User Research**

[Advence](#)

Conception et réalisation de sites d'e-commerce BtoB

- Persona - étude utilisateurs - Atelier test
 - Diagramme d'interface - Wireframe
 - Création graphique
 - Tracking users : Médias sociaux, newsletters, e-mailings, bannières
- Clients : *Groupe L'Oréal* ▪ *Suez Environnement* ▪ *Finagaz* ▪ *Saint-Gobain*

Travail en équipe avec les commerciaux, les chefs de projets, les maquettistes pour l'exécution des déclinaisons créatives et les développeurs/ingénieurs informaticien pour l'intégration web

Présentation clientèle : suivi de projets, prise de brief, réponse aux appels d'offres

Janvier 2013 à mai 2013

Webdesigner

[426c](#)

Création visuelle de campagnes de marketing opérationnel web et print
Clients : *Upperware* ▪ *Nexity* ▪ *GlaxoSmithKline*

Avril 2008 à décembre 2012

**Webdesigner
Graphiste**

[Freelance](#)

Webdesign du site *acadomia-prepa.fr* Appel d'offre remporté avec l'agence H

Conception et création de l'habillage extérieur et intérieur des espaces services clients des bureaux de poste *La Poste*

Réalisation d'opérations marketing ON et OFF pour les agences *Venise*, *Proximity BBDO*, *Isobar*, *TBWA*, *MRM/McCann*, *Anis*, *AZcom*
Clients : *Groupe henkel* ▪ *Universal Mobile* ▪ *Groupe Seb*

Création d'identité visuelle : d'un foodtruck *The Gentleman Lobster*, d'une modeliste (*Marthe Dumas*)

Gestion de projets, présentation clients, suivi de production et comptabilité

Juillet 2005 à mars 2008

Graphiste

[Algorithme Conseil](#)

Conception et création visuelle :

- de campagnes de marketing opérationnel 360°
- Clients : *Euromaster* ▪ *KFC* ▪ *Heineken* ▪ *Groupe Flo* ▪ *Nokia*
- d'e-mailings promotionnels *Télépage Liber't* ▪ *France Loisirs*
 - de brochures commerciales de communication interne *Crédit Agricole*



COMPÉTENCES

Persona
Design thinking
Mockup (Balsamiq)
Wireframe (Adobe XD)
Design d'interaction (InVision)
Création visuelle
Test utilisateurs
Expérience map
HTML - CSS

PORTFOLIO

www.grangeraurelie.me

CONTACT

06 09 09 27 48
grangeraurelie@yahoo.fr

FORMATION

**Diplôme Supérieur des Arts
Décoratifs (Bac +5)**

Spécialité communication visuelle
et didactique (*Strasbourg*)
Jun 2004

LANGUE

Anglais : lu, écrit et parlé
Niveau intermédiaire

Allemand : lu et écrit
Niveau scolaire

LOISIRS

Roller Derby
Voyages
Bricolage
Tricot